



Agence d'ingénierie
et de services pour
entreprendre autrement

Présentation des projets soutenus (convention initiale) dans le cadre de
l'appel à projets FSE 2014-2016 :

Accompagner les processus de changement d'échelle des innovations sociales



DÉVELOPPER LA MOBILISATION CITOYENNE SUR LES TERRITOIRES POUR RÉPONDRE AUX DÉFIS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DE NOTRE ÉPOQUE



- **Montant FSE et taux d'intervention maximum**
49 350,00 €
50,00 %
- **Coût total prévisionnel**
98 700,00 €
- **Durée du projet**
18 mois



A quel besoin social répond le projet ?

Pour les bénévoles MakeSense :

- Besoin de s'engager sur des projets à impact social fort
- **Acquisition de compétences valorisables sur le marché du travail**
- Création d'un **réseau professionnel** entre les bénévoles et les entrepreneurs sociaux aidés
- **Création et le renforcement d'écosystèmes locaux et nationaux favorisant l'émergence et la consolidation d'entreprises sociales vecteurs d'emplois**

Pour les **entrepreneurs sociaux** :

- Décloisonnement, réseau, mobilisation des citoyens autour de leur projet
- Appui de volontaires pour créer des solutions innovantes à leurs problématiques

Caractère innovant

- Permet une nouvelle forme d'engagement
- Complémentaire des dispositifs d'accompagnement d'entreprises sociales : mobilisation de communautés bénévoles autour des entreprises sociales

ACCOMPAGNER LA CRÉATION ET LE DÉVELOPPEMENT D'ESPACES-TEST AGRICOLES : FAVORISER LA CRÉATION D'EMPLOI EN MILIEU RURAL



- **Montant FSE et taux d'intervention maximum**
71 168,16 €
50,00 %
- **Coût total prévisionnel**
142 334,82 €
- **Durée du projet**
22 mois

L'objectif du projet est de développer 8 nouveaux espaces-test agricoles permettant à 80 nouveaux porteurs de projet de tester leur création d'activité agri-rurale



A quel besoin social répond le projet ?

- Renouvellement des générations en agriculture par les installations « hors cadre familial »
- Favoriser la création d'activités agri-rurales et favoriser l'emploi pour des personnes non originaires du monde agricole
- Sécuriser et pérenniser la création d'activité

Caractère innovant

- Besoin social nouveau : depuis 10-20 ans, les installations agricoles ne se font plus dans le cadre de successions, d'où le besoin de sécuriser le lancement hors cadre familial
- Fort ancrage territorial et partenarial

RÉSEAUX-TRANSFERT DE L'OPERA - OPTIMISATION DES PARCOURS VERS L'EMPLOI PAR LA RÉHABILITATION ACCOMPAGNÉE



L'objectif du projet est de développer un réseau d'opérateurs de l'accompagnement aux auto-réhabilitations et rénovations thermiques des logements (à horizon 2020, 100 opérateurs représentant 8000 chantiers menés et 30 000 habitants)



A quel besoin social répond le projet ?

- Lutte contre la précarité énergétique
- Rénovation thermique des bâtiments
- **Création d'emplois dans le secteur du bâtiment, d'« animateur technique » (notamment à destination de jeunes peu ou pas qualifiés)**
- Engagement citoyen des jeunes (QPV) et des bénévoles (anciens bénéficiaires)

Caractère innovant

Réponse nouvelle (démarche de l'ARA) à plusieurs besoins sociaux et environnementaux, et qui implique directement les bénéficiaires dans sa mise en place.



- **Montant FSE taux d'intervention maximum**
97 384,00 €
50,00 %
- **Coût total prévisionnel**
194 768,00 €
- **Durée du projet**
24 mois

ESSAIMAGE NATIONAL DU DISPOSITIF GROUPEMENT DE CRÉATEURS



- **Montant FSE et taux d'intervention maximum**
100 000,00 €
49,79 %
- **Coût total prévisionnel**
200 846,20 €
- **Durée du projet**
24 mois

L'objectif du projet est de déployer 20 groupements de créateurs d'ici juin 2017, rassemblant opérateur d'accompagnement socio-professionnel, université et opérateur de la création d'entreprises, pour l'émergence de projets d'entreprise et la formation à la création d'activité par des profils NEET



A quel besoin social répond le projet ?

- **Insertion professionnelle des jeunes non diplômés, notamment en QPV**
- **Accès à un diplôme**
- **Insufflance d'une culture d'entreprendre**

Caractère innovant

- **Autonomie et insertion professionnelle par l'acquisition d'une culture de l'entreprendre**
- **Collaboration inédite entre missions locales, universités et dispositifs d'accompagnement à la création**
- **Accès à un diplôme universitaire pour des profils infra-bac**

DÉVELOPPEMENT DES COOPÉRATIVES JEUNESSE DE SERVICES



**COOPÉRER
POUR
ENTREPRENDRE**

L'objectif du projet est d'implanter 60 coopératives jeunesse de services d'ici 2017 et 100 à horizon 2020 pour initier les 16-18 à la gestion coopérative d'entreprises éphémères, le temps d'un été



- **Montant FSE et taux d'intervention maximum**
102 950,60 €
49,75 %
- **Coût total prévisionnel**
206 950,60 €
- **Durée du projet**
18 mois



A quel besoin social répond le projet ?

- Expérimentation de l'engagement, apprentissage du travail en collectif, appréhension concrète du territoire de vie, découverte du monde de l'entreprise, valorisation personnelle et financière

Caractère innovant

- Concept initié au Québec il y a 25 ans, importé et expérimenté en France depuis 2013
- Formation pratique en entrepreneuriat collectif
- **Acquisition par la pratique des aptitudes et attitudes nécessaires pour s'insérer dans le marché du travail et répondre de façon autonome et consciente aux défis socio-économiques de demain**
- Rencontre entre éducation populaire (apprendre en faisant) et monde économique



Des acteurs s'engagent pour l'emploi et l'innovation sociale

GRUPE



FONDATION

